

TRANSPARENZBEKANNTMACHUNG

iSd VERORDNUNG DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES
ÜBER DIE TRANSPARENZ UND DAS TARGETING POLITISCHER WERBUNG

1. Angaben über den Auftraggeber (Sponsor):

FPÖ Parlamentsklub

Dr. Karl-Renner-Ring 3

1010 Wien

2. sofern nicht mit dem Auftraggeber ident, Angaben über die Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:

3. sofern nicht mit dem Auftraggeber ident, Angaben über die Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

Von Kalenderwoche 40 – bis KW 44 (26.10.26)

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben:

3.780,00 inkl. 5% WA & 20% USt.

6. Sofern es sich um eine Werbekampagne handelt. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer

Werbedienstleistungen für die politische Werbekampagne erhalten haben:
[Gesamtbetrag und Währung]

7. Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:

Das Entgelt für die politische Anzeige (Einzelinserktion) stammt aus privaten Quellen innerhalb der EU

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben:

Die Beträge ergeben sich aus der ausgestellten Rechnung inkl. USt

9. nur bei eindeutigem Zusammenhang mit Wahlen anzugeben.

Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit: *[Bezeichnung, Ebene und Datum der Wahl]* oder *[Name der Initiative und Ebene des Gesetzgebungs- oder Regulierungsverfahrens]*

10. [Links zu der Website mit offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl oder dem Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige]

11. ab dem Datum der Einrichtung des europäischen Archivs.

[Links zum europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen]

12. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden?
[Wird die Transparenzbekanntmachung online zur Verfügung gestellt, muss der Weblink mit „Möglicherweise nicht konforme politische Anzeigen melden“ bezeichnet werden.]

**Nicht konforme politische Anzeigen können unter nachstehendem Link
<http://www.rtv.news/meldestelle> gemeldet werden.**

13. nur wenn zutreffend anführen:

[Eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung wurde aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung ausgesetzt oder eingestellt.]

Es werden keine TARGETING- und/oder ANZEIGENSCHALTUNGSVERFAHREN auf der Grundlage der Verarbeitung personenbezogener Daten verwendet.

Gegebenenfalls und falls technisch machbar Angaben über die Reichweite der politischen Anzeige, die Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen mit der politischen Anzeige.

Es werden keine TARGETING- und/oder ANZEIGENSCHALTUNGSVERFAHREN auf der Grundlage der Verarbeitung personenbezogener Daten verwendet. Die Gesamtreichweite kann technisch nicht seriös angegeben werden.

15. Informationen zu den verwendeten Targeting- und/oder Anzeigenschaltungsverfahren

- a) Angewandte Analysetechniken: [kurze Beschreibung]
- b) Spezifische Gruppe(n) gezielt angesprochener Empfänger, einschließlich der Parameter, die zur Bestimmung der Empfänger, an die die Anzeige verbreitet wird, verwendet werden:
- c) Kategorien personenbezogener Daten, die für die Targeting- und Anzeigenschaltungsverfahren verwendet wurden
- d) Ziele, Mechanismen und Logik des Targetings, einschließlich der Inklusions- und Ausschlussparameter und der Gründe für die Auswahl dieser Parameter: [kurze Beschreibung]
- e) Informationen über den Einsatz von Systemen der künstlichen Intelligenz beim Targeting und bei der Anzeigenschaltung im Rahmen der politischen Werbung:
- f) Zeitraum der Verbreitung der politischen Anzeige: [Anfangs- und Enddatum]
- g) Anzahl der Aufrufe der politischen Anzeige: [Gesamtzahl]
- h) Anzahl der Interaktionen mit der politischen Anzeige in Form von Klicks, Likes und Kommentaren: [Gesamtzahl]
- i) Interne Vorgehensweise, wie Targeting- und Anzeigenschaltungstechniken eingesetzt werden: [Link oder URL]
- j) Sonstige zweckdienliche Angaben: [kurze Beschreibung]

16. Wirksame Mittel zur Unterstützung natürlicher Personen bei der Ausübung ihrer Datenschutzrechte einschließlich des Rechts, ihre personenbezogenen Daten zu ändern und ihre Einwilligung zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu Zwecken der politischen Werbung zu widerrufen

- a) Name und Kontaktdaten des (der) Verantwortlichen:
- b) Verweis auf das Recht, die Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten für politische Werbezwecke zu widerrufen: [Weblink zur Schnittstelle des Verantwortlichen, die eine einfache und benutzerfreundliche Möglichkeit bietet, die Einwilligung für politische Werbung zu widerrufen]
- c) Link zur Schnittstelle, die die Ausübung von Rechten ermöglicht: [Weblink]
- d) Link zu den gemäß der Verordnung (EU) 2016/679 bereitgestellten Informationen: